

**План участника РИП-ИнКО «StartUP общего образования»
БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 95 с углубленным изучением
отдельных предметов» на 2022 год
(бренд «Внедряем обновленный ФГОС»)**

Инновационные продукты:

- разработка управленческого проекта «Внедрение обновленных ФГОС»;
- чек - лист по реализации управленческого проекта «Внедрение обновленных ФГОС»;
- разработка учебного плана для образовательной организации на основе обновленных ФГОС.

Координатор от ИРООО:

- Волобоева Н.Н.;
- Бургер М.Д.;

Координаторы ОО:

- Стриканова Т.К., заместитель директора;
- Кабанова Н.М., заместитель директора;
- Левина О.В., заместитель директора;
- Симонов А.Б., заместитель директора;
- Зобенко М.В., учитель начальных классов;
- Алимбаева Е.В., учитель начальных классов;
- Сичка Д.С., учитель географии;
- Набаева О.А., учитель биологии;
- Рычкова Т.В., учитель химии;
- Копьева Т.В., учитель иностранных языков;
- Мыльникова М.В., учитель русского языка и литературы;
- Турнаева Н.А., учитель физической культуры;
- Афлятунова В.Н., учитель физической культуры.

№ п/п	Содержание деятельности	Сроки	Ответственные исполнители	Результаты
1. Организационно-методический раздел				
1.1.	Участие в разработке инновационного продукта: - разработка управленческого проекта «Введение обновлённых ФГОС НОО и ООО»; - разработка/коррекция учебного плана НОО и учебного плана ООО; - разработка памятка по конструированию учебного плана по обновлённым ФГОС; - анализ эффективности реализации управленческого проекта по обновлённым ФГОС.	28 марта; 15.04-29.04; 15 мая; 11 июня; 19 сентября; 14 октября; 07 ноября	Руководители и координаторы ОО	Участие в мероприятиях и подготовка материалов (% выполнения)
1.2.	Принять участие в семинарах в рамках бренда: - установочный семинар; - Семинар «Проектирование учебного плана НОО и ООО: основные подходы»; - Бренд-сессия по представлению результатов управленческого проекта и учебных планов.; - Семинар по представлению информационно-методических продуктов реализации управленческого проекта	1 марта; 15 апреля; 11 июня; 26 ноября	Руководители и координаторы ОО	
2. Информационно-аналитический раздел				
2.1.	Обновление вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО на текущий год и регулярное освещение деятельности ОО по разработке инновационного продукта: - наличие вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО; - отражение актуальной информации о деятельности участника РИП-ИнКО на текущий год на вкладке РИП-ИнКО сайта ОО.	Март и в течение года на постоянной основе	Руководители и координаторы ОО	Обновленная вкладка, своевременная подготовка материалов, актуализация информации
2.2.	Работа на портале РИП-ИнКО, размещение: - плана деятельности ОО; - результатов его реализации (новости о проведении мероприятий) в соответствующих разделах: «Деятельность участников РИП-ИнКО».	На постоянной основе	Руководители и координаторы ОО	Своевременная подготовка материалов, актуализация информации